

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 223041

氏名 久代みちる

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

学校生活の裏側を知りたい人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

学生のリアルな声

日々のことが少しでもわかるような情報

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

いろんな人がデザインと向き合っていて切磋琢磨できる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

アンケートを実施して結果を載せる

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

大学の評判と実際のところを比較するため

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

大学の実体を知り、検討するときに役立つ

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

グラフィカルでテーマがあるサイト

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

学生のほんねを教えます！

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

