

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号

223065

氏名

鈴木 春明

どんな受験生？（全般的、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

- ・長岡市に詳しくない
 - ・大学生活イメージがでない
 - （雪に不安を抱えている）
 - ・この地に住んでいる人からでない
- 受験生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・学生はどの地に住んでいるのか（セキリット・テキリット）
- ・大学周辺はどんな感じか
- ・どんな学生生活をしているのか

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・人数が多く、多種多様な生活をしている人が多い

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

- ・地図、クラフ、インタビュー

受験生はどんなタイミングで見るの？(大学選び、出願前、テスト前、など)

大学選び、7月4月

受験生はどんな目的で見るの？(他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など)

大学の雰囲気を知る → 大学生活の雰囲気を知る →

サイトを通じて受験生はどうなる？(問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など)

大学生活とイメージしやすくなり、気持ちが高[↑]まる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？(視覚的なねらい)

イラスト多めの

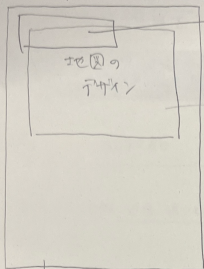
その他

サイトのコンセプト(ねらい)を一文で言うと？

大学生活とイメージしやすく！

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

トップページ



タイトル

100人中.

79%と11%の割合が出る?

Xリット Yリットが出る?

Xインコンテンツ

3人(仮) それぞれの生活スタイル、どこに住んでいるか?



も
Xリット Yリット

• どこかに暮らしている。

一日中
大学にいる

バイトが
多め。

家と大学を
往復する

視覚ポイント

• 視覚の場戸がよい

作業 → 持ち帰り作業多め

• 家で作業ができる。